

Kære alle,

Der er krig i Europa. Vi står her i dag 14 dage efter en brutal Russisk invasion af Ukraine.

Dette er ikke TEMAET for i dag – MEN det ville være forkert ikke at sende en tanke til de mange mennesker, som lige nu kæmper for deres land og deres frihed. Ruslands invasion leder tankerne hen på en tid, som vi ellers alle troede var endegyldigt overstået; nemlig den kolde krig.

Krigen i Ukraine udkæmpes mange kilometer væk, men alligevel ikke længere væk, end truslen om angrebet på vores vestlige demokratier, føles som tæt på.

Danske virksomheder står overfor svære valg.

Mange har allerede lukket helt ned i Rusland – andre afventer – og ALLE har de truslen hængende over hovedet, at hvis de trækker sig fra Rusland, så STJÆLER Putin og hans korrupte regime måske virksomhederne fra dem. Simpelt og gement tyveri.

Så den NYE sikkerheds- og udenrigspolitiske situation i Europa vil ændre meget, og vi kender ikke fremtiden – men et er sikkert, det vil påvirke Danmark og det vil påvirke vores virksomheder.

Med denne triste indledning vil jeg glæde mig over, at vi i dag er rekord mange samlet til vores generalforsamling. Hvor er det bare skønt.

Jeg vil gerne STARTE med at slå fast: Erhvervslivet i Fredericia står stærkere end nogensinde før.

Dette til trods for 2 års nedlukning med Corona og en masse afledte flaskehalse og leveringsudfordringer. Vi kan nu se tilbage på nogle år, hvor vi viste, at vi står sammen på kryds og på tværs. Der kan ikke aflægges en beretning uden et tilbageblik. Selvom det kan virke sådan lidt "copy-paste agtigt", så var der igen i det forgangne år mange spadestik, hvor nye spændende byggerier kommer til at sætte sit aftryk på det fredericianske landkort i de kommende år. Heriblandt også projekter, hvor der blev tænkt nyt, både arkitektonisk og bæredygtigt.

Kommercielt vælger flere borgere Fredericia til, både hvad angår turisme og men også med hensyn til bosætning.

Men det kan blive meget bedre, hvorfor vi i Business Fredericia aktivt bidrager til at styrke Fredericia som bosætnings- og turismested med knowhow, sparring og konkrete ideer og tanker.

Salg af jord og nye byggerier betyder meget for Fredericia, men vi skal også have bosætning. Sagt kort og præcist – og på jysk - så er det lidt træls, hvis vi bare leverer mulighederne i form af optimal beliggenhed og mange arbejdspladser, men vi ikke får del i skatteindtægterne fra en øget bosætning.

Vi skal være bedre til at forklare og vise omverdenen, hvorfor Fredericia er et godt og klogt valg.

2021 bød på et byrådsvalg, der kom efter et turbulent år, hvor Fredericia trak de forkerte overskrifter, og hvor fokus var det forkerte sted.

Men det er fortid nu – så jeg hilser det nye byråd velkommen. Jeg er sikker på, at hele byrådet vil arbejde for Fredericias interesser, visioner og byens udvikling.

Derfor glæder jeg mig til at se politikerne i arbejdstøjet, og vi i Business Fredericia er 110% klar til at arbejde med.

Efter nogle år med stor fremgang i Dansk Industris årlige erhvervsmåling, blev vi i 2020 ramt af en tilbagegang. Men 2021 bød igen på fremskridt i Fredericia - STOR tak for det.

Det er jo mange af jer, der bedømmer byen, og derfor betyder jeres ord alt, Så husk:

Vores døre i Business Fredericia er altid åbne, hvis der er noget I mener, kan blive bedre.

Kradser vi yderligere i overfladen på DI-målingen, så kan vi konstatere, at vi rammes af forhold, vi ikke selv kan gøre noget ved.

Det drejer sig eksempelvis om dækningsafgiften, som pålægges Erhvervslivet i Fredericia – men som ikke findes i de omkringliggende kommuner, som ligger højere placeret på DI's liste end Fredericia.

Vi fortsætter naturligvis med at stræbe efter en højere placering, selvom problematikken med dækningsafgiften kan spille ind endnu engang.

Jeg vil samtidig gerne benytte lejligheden til herfra at kvittere til byråderne, som i Budgetforliget for 2022 besluttede, at de ville FASTFRYSE dækningsafgiften på samme beløbsmæssige niveau, hvilket betyder, at selvom der er kommet og kommer flere virksomheder til, så vil det SAMME beløb blive fordelt ud på flere virksomheder og dermed give en faktuel lettelse for den enkelte virksomhed.

Jeg skylder også at kvittere for, at politikerne i deres budgetforlig havde fokus på, at hvis vi SAMMEN nedbringer ledighedsprocenten i Fredericia, så kan besparelsen bruges til nedsættelse af dækningsafgiften.

Så lad os se positivt på det og sammen arbejde på at gøre Fredericia til den bedste erhvervsby ved at bidrage med ideer, tanker og løsninger.

Det gælder også, når vi sætter kryds i en måling – for det betyder faktisk noget, hvordan I vurderer byen og byens erhvervsclima.

Strategisk arbejdede Business Fredericia i 2021 med den grønne omstilling, der som I ved, tager fart på alle fronter.

Der tales alle steder om at gøre noget grønt, der tales om år 2030, 2050 og om store CO2-reduktioner.

Vi er godt i gang, både strategisk, men også i praksis, hvor Fredericia allerede tidligt har været i transformationsfasen fra den sorte by, der var kendt for sin industri til at være noget helt andet.

En ny bydel er sprunget ud i Fredericia - Kanalbyen. Der, hvor "Syren" engang lå. Hvem havde troet det for 30 år siden.

I Fredericia er det ikke et enten eller - men et både og. Erhvervslivet skal gå hånd i hånd med bosætning og arbejdspladser.

Derfor er det så vigtigt, at vi fortsætter med at satse på vores to meget stærke områder:

Energi og Klima, samt Transport og Logistik.

Der er for mig ingen tvivl om, at Energi og Klima kan blive en game changer for Fredericia i samspil med vores fokus på Transport og Logistik.

Vi har nemlig i Fredericia nøglen til at løse rigtig mange af de kommende udfordringer i den grønne omstilling – ikke bare lokalt - men også på Nationalt plan.

Det være sig: Power-to-X, grønne drivmidler og CO2 reduktion.

MEN en forudsætning for dette er, at der sker en Havneudvidelse i Fredericia – for tingene hænger sammen.

Vi har ganske enkelt en UNIK mulighed for at skabe fremtidens grønne arbejdspladser i Fredericia – og samtidig løse en af Danmarks store klimaudfordringer.

Når vi nu snakker klima – så er det jo SÅ SKØNT at se, at Byens raffinaderi – det der nu hedder Crossbridge Energy - har igangsat en grøn transformation, hvor nye innovative løsninger, herunder brint og bio produkter ser dagens lys for at gøre verden mere grøn, samtidig med, at de opfylder menneskers primære behov for brændstof, så de kan komme fra A til B.

Crossbridge Energys arbejde med den grønne omstilling er et skoleeksempel på, at man i Fredericia tager det seriøst og handler konkret.

Alle bidrag tæller - og der er sågar i Fredericia plantet en sommerfugleskov.

Så byen er blevet grønnere, hvilket også gør byen til et attraktivt sted at leve og bo.

Fredericia udvikler sig og høster ros for sin anderledes og innovative indgangsvinkel til byliv, natur og rejse fra en sort industriby til en lys, grøn og imødekommende købstad. Arbejdet med en ny midtbystrategi er godt i gang og der kommer mange indspark, men vi ved også, at handelsbyer skal være i bevægelse, hvis de skal bestå, og Fredericias butikker, caféer og erhvervsliv vil være sammen om at skabe og udvikle en attraktiv bymidte i samarbejde med Fredericia Kommune og de øvrige aktører på området. Det arbejde fortsætter, men det bliver ikke let. Det kræver, at vi hele tiden følger udviklingen, og tænker anderledes og nyt, når vi skal tiltrække kunder. Vi ved, at kunderne skifter forbrugsmønstre og måde at tænke og handle på.

Så derfor skal vi tænke anderledes og være foran. Her spiller byens kulturelle, historiske og eventmæssige fordele en stor rolle for fremtiden.

"Oplevelser er opskriften på en attraktiv bymidte." - sagde Fredericia Shoppings formand, Ole Mortensen tidligere i 2021, og det har han ret i.

Derfor er det en glæde, at Fredericias kulturliv til trods for corona pandemien, har løftet et hav af arrangementer, små som store i Fredericia i 2021 og der flere på vej i 2022 og 2023. Oplevelser, der samler og giver os noget ekstra energi i dagligdagen.

Tak til kulturlivet i Fredericia for indsatsen i en svær tid for hele jeres branche. I har vist vejen.

2022 og fremtidens Fredericia skal byde på flere oplevelser, fordi det giver værdi i alle led af byens liv - også i handelslivet. Kulturgængerne udefra vil få en oplevelse af vores by, der i sidste ende fører til mere handel – og i bedste fald til bosætning.

Det er på tide, at vi ser fremad, arbejder med nogle visioner, hvor vi sætter Fredericia på landkortet og giver byen det rum, byen fortjener. Rammerne er på plads.

Det er få byer i Danmark, der kan prale med en tilsvarende natur, kultur, beliggenhed - og historie.

Det sidste kan blive centralt for byen, hvis et fæstningscenter ser dagens lys. Det kan blive indgangen til et overflødhorn af oplevelser i Fredericia, og her skal vi ikke lade os begrænse.

Det kan i sidste ende tilføre byen store millioninvesteringer og virkelig være noget turister og folk kommer langvejs fra at se og opleve.

Vi skal tænke stort for at høste stort.

Når man ser på byudviklingssucceser i Danmark, Europa og ude i Verden, så er de mest succesfulde der, hvor der har været sat mål af næsten utopisk karakter.

Når de mål så realiseres, så følger udviklingen med, og der er store gevinster at hente.

Det handler ikke kun om at løfte et indbyggertal, skattegrundlaget og andre demografiske faktorer. Det handler om at udvikle en by, hvor mennesker er stolte af at leve og hvor mennesker rigtig gerne vil bo.

Vi skal turde sætte nye store mål NU.

Fredericia har allerede mange fyrtårne i kulturens og sportens verden, der fortæller historien om en by, hvor erhvervslivet og kulturens aktører står sammen.

I historisk perspektiv er Fredericias udvikling unik, og det er gået hurtigt – og rejsen fortsætter.

Vi skal sætte nogle fodspor, som andre har lyst til at følge. Vi skal udvikle en sammenhængskraft, hvor Fredericia er LIG MED fremgang, muligheder og fremtid.

Det har vi arbejdet utrætteligt for i Business Fredericias syvårige historie

Vi har et klart mål om at ville løfte byen, både på image, oplevelser og muligheder. Det er HELE styrken, hvis politikere, erhvervsliv og befolkning står sammen.

Så vil vi se byen fortsætte med at blomstre, nye muligheder vil skyde frem og vi vil sætte tydelige fodspor for de kommende generationer.

Et klart fokus har været på at se muligheder i stedet for begrænsninger. Styrken har været viljen og beslutningen om at være agile og ved at agere, i stedet for først at reagere, når tingene er sket.

Med disse ord vil jeg slutte med en STOR TAK til mine kollegaer i Business Fredericias bestyrelse for et godt og konstruktivt samarbejde, en særlig stor tak skal lyde til Business Fredericias dygtige medarbejdere med Erhvervsdirektør Kristian Bendix Drejer i spidsen.

Også en STOR tak til byrådet for rigtigt godt samarbejde og sidst men ikke mindst en STOR tak til jer medlemmer for en fantastisk opbakning gennem de første 7 år.

Tak for ordet.