



**Tilmeld
dig her!**

Frist 1. marts 2022

HVORDAN TILTRÆKKER DU UNGE?

– et dialog- og rekrutteringsværktøj for virksomheder

DATO: 10. marts 2022

TID: kl. 14:00-16:30

STED: Auditoriet, EUC Lillebælt, Teknikervej 2, 7000 Fredericia

Manglen på kvalificeret arbejdskraft er et velkendt problem. Trekantområdet, Danmarks produktionscentrum, har en stor udfordring. Med over 39.000 jobs i industrien og ca. 14.000 jobs i transport og logistik, rammes virksomhederne hårdt af manglen på faglært arbejdskraft.

Som ung er det en stor beslutning at vælge ungdomsuddannelse. Det lette valg er gymnasiet, hvor de fleste går. For at tilvælge en erhvervsuddannelse har unge brug for at kunne se et uddannelses- og lærepladsforløb, der også skaber rammen for et godt ungeliv. Her spiller mødet med virksomheder og rollemodeller en stor rolle.

Workshoppen arbejder med spørgsmålet:

"Hvad kan virksomhederne gøre, for at komme i bedre dialog med unge?"



Workshoppen arrangeres og faciliteres af DIMA, Trekantområdet Danmark, Fredericia Kommune, regionsprojekterne: Bæredygtig Industri som Karrierevej og I got Skills 23.

Outputs fra workshoppen omsættes til dialog- og rekrutteringsværktøjer bl.a. i form af en film, der formidles til virksomheder i Danmark.

Dagens indhold

1. 'Forstå unges valg' oplæg v. CompanYoung

Oplægsholdere:

Rasmus Lindgaard, Head of Insight og
Jeppe Thoftstrup, Client Manager

Oplægget tager omdrejning i flg. punkter:

- Hvad kendetegner den unge generation?
- Hvad er vigtigt for unge i deres karrierevalg og valg af arbejdsplads?
- Hvordan søger unge en elevplads?
- Refleksioner over de udfordringer man som leder står med, når det gælder de unge.

2. Debat med ungepanel

Unge fra udskolingen, 10. klasse og EUD/EUX elever giver deres syn på "den gode dialog" med virksomheder.

3. Sådan tiltrækker og fastholder vi unge

Oplæg med Wiggers & Klement v. Lennert Klement

Lennert Klement fortæller om virksomhedens lærepladskultur og arbejdet med at tiltrække unge.

4. Workshop: Hvad kan virksomheder gøre, for at komme i bedre dialog med unge?

Workshoppen bliver i grupper på tværs af unge og virksomhedsrepræsentanter og giver rum for en åben og nyskabende dialog, der kan omsættes til dialogværktøjer til virksomheder.



CompanYoung er en vidensbaseret virksomhed, der hjælper virksomheder, uddannelsesinstitutioner og branche-organisationer med at tiltrække, udvikle og fastholde unge.

www.companyoung.com



Wiggers & Klement A/S er et ungt smede- og montagefirma. I 2019 vandt de Praktikpladsprisen under DI Trekantområdet. Firmaet er en del af Code & Care og tager socialt ansvar. Aktuelt har firmaet 26 medarbejdere hvoraf fem er lærlinge.

www.wiggers-klement.dk