

Business Fredericia har siden Covid-19 krisen iværksat tiltag med det formål at reducerer de negative konsekvenser af krisen. Business Fredericia aktiverede fra start sit eksterne rådgivernetværk med det formål at lokale virksomheder hurtigt kunne få hjælp og vejledning til bl.a. kompensationspakker.

Business Fredericias dialog med virksomheder – telefonsamtaler og mailkorrespondance - viste et meget broget billede af omfanget af de negative konsekvenser. Nogle virksomheder var hårdt ramt, mens andre ikke mærkede noget.

I april og maj udsendte Business Fredericia et spørgeskema til lokale virksomheder. Formålet med spørgeskemaet er at danne et overblik over konsekvensernes omfang blandt virksomheder i Fredericia, og på den baggrund få et kvalificeret vidensgrundlag til at igangsætte, understøtte og informere om initiativer, der kan reducere de negative konsekvenser af Covid-19 krisen.

Undersøgelsen er gennemført i samarbejde med DEF – Dansk Erhvervsfremme. Der blev udsendt til 1.908 virksomheder via mail. Bruttolisten bestod af Business Fredericias medlemmer, ekskl. personlige medlemmer, samt øvrige virksomheder, hvor E-mails kunne opfanges.

316 virksomheder har svaret, hvilket giver en svarprocent på knap 17%. Rådgivningsvirksomheder udgør 20% af stikprøven, herefter følger detailhandel, Bygge & anlæg samt industri.

Stikprøvens sammensætning med hensyn til antal ansatte minder meget Business Fredericias medlemskreds.

Parametrene omsætning, antal ansatte og likviditetsberedskab er blevet belyst. Udbredelsen af kompensationsordninger er belyst. Det gælder endvidere hvilke tiltag virksomheder har iværksat for at minimere de negative konsekvenser af Covid-19. Endelig er sparringsmuligheder belyst, samt hvilke tiltag Business Fredericia skal iværksætte for bedst muligt at støtte op om virksomhedernes situation.

Vedr. omsætning fremgår det, at 23% af respondenterne har mistet mellem 76 og 100% af omsætningen.

56% af virksomhederne har likviditet til minimum 6 måneder i den nuværende situation.

Mht. antal ansatte har 20% af respondenterne reduceret antallet af ansatte.

De mest populære kompensationsordninger er;

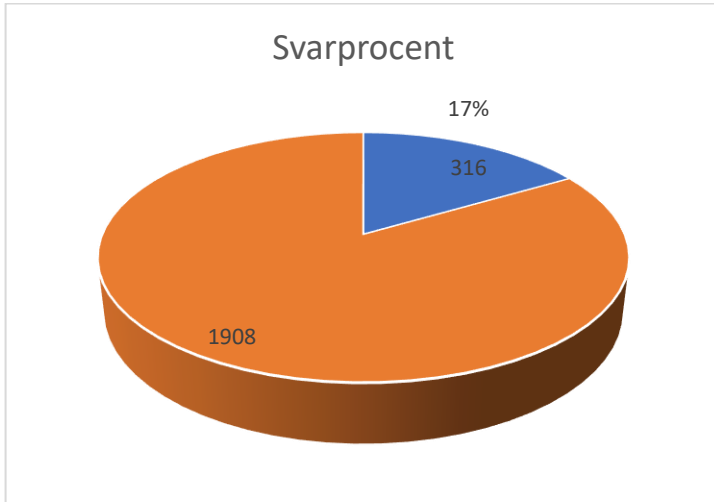
- Midlertidig udskydelse af betaling moms, AM-bidrag og A-skat
- Kompensation til selvstændige
- Lønkomensation
- Kompensation for faste udgifter

Igangsatte initiativer er primært hjemmearbejdspladser, hjemsendelse med lønkomensation samt ændring af afsætningskanaler.

53% søger sparring hos revisorer og advokater, 21% vil søge hjælp og sparring hos Business Fredericia.

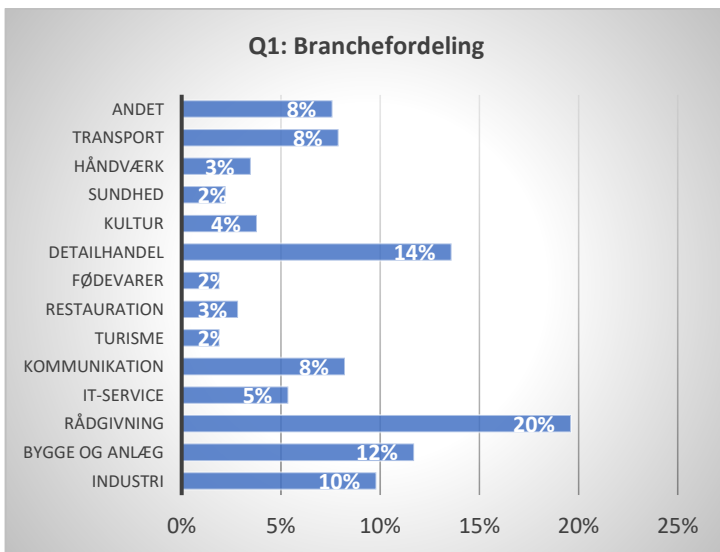
Business Fredericia skal fremadrettet have fokus på sparring og vejledning.

Baggrundsstatistik

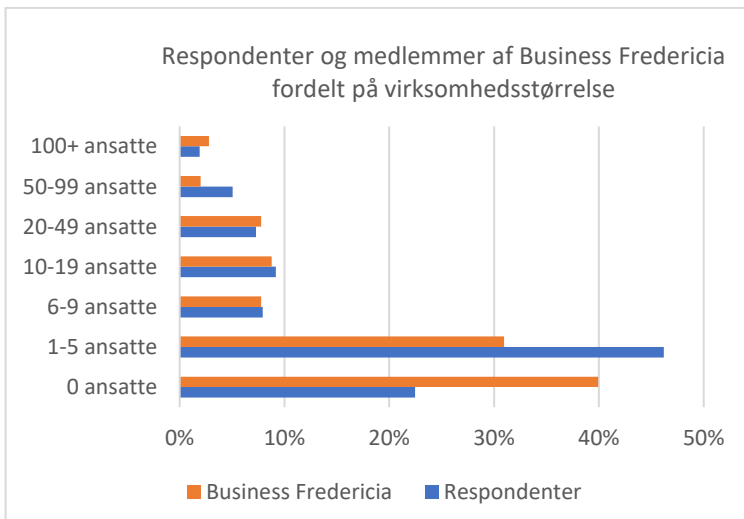


Spørgeskemaet blev udsendt til 1.908 virksomheder via mail. De 1.908 udgøres af medlemmer Business Fredericia samt øvrige virksomheder, hvor E-mail kunne identificeres.

En svarprocent på 17% er acceptabel

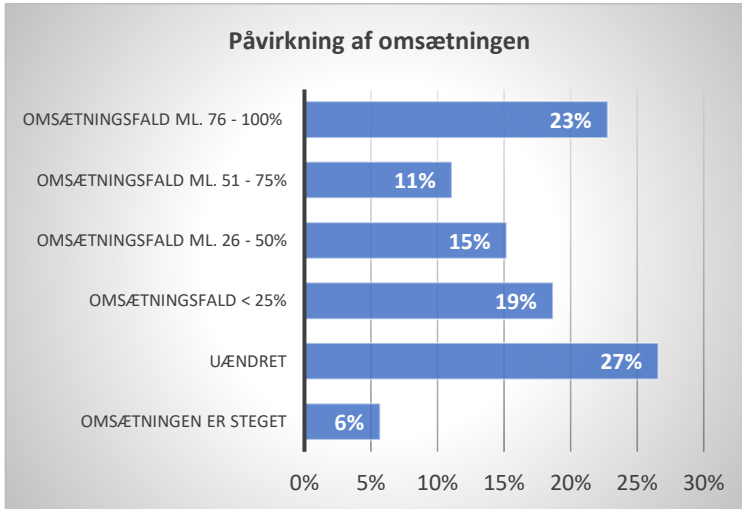


Respondenternes fordeling på brancher vidner om en overrepræsentation af rådgivere.



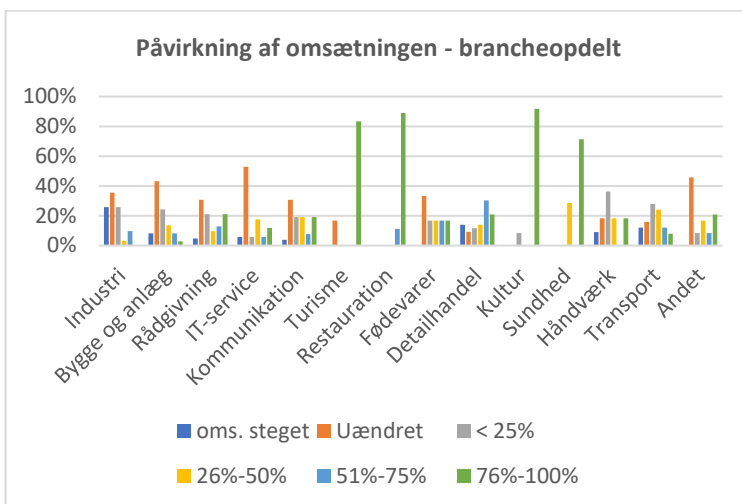
Fordelingen af respondenterne på virksomhedsstørrelse er stort set i tråd med Business Fredericias medlemsfordeling.

Omsætning og likviditetsberedskab



Blandt respondenterne har 23% mistet 76-100 % af deres omsætning.

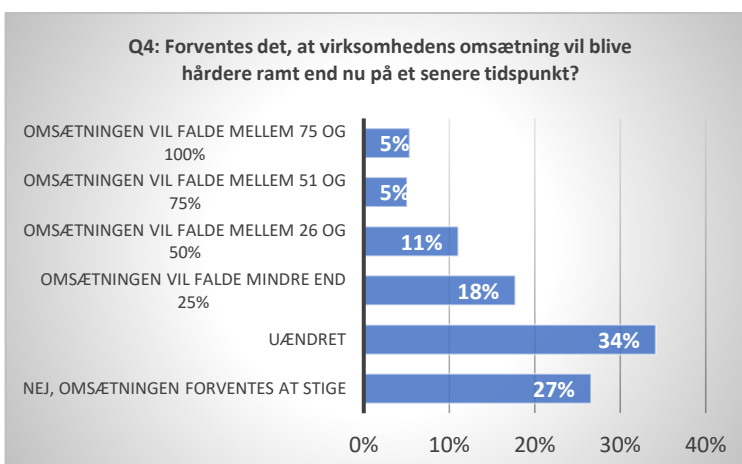
27% af respondenterne har en uændret omsætning, mens 6% har opnået en stigning.



Det er turisme, restauration, kultur og sundhed der er hårdest ramt på omsætningen. Omvendt er Industri, bygge og anlæg, IT-service mindst påvirket.

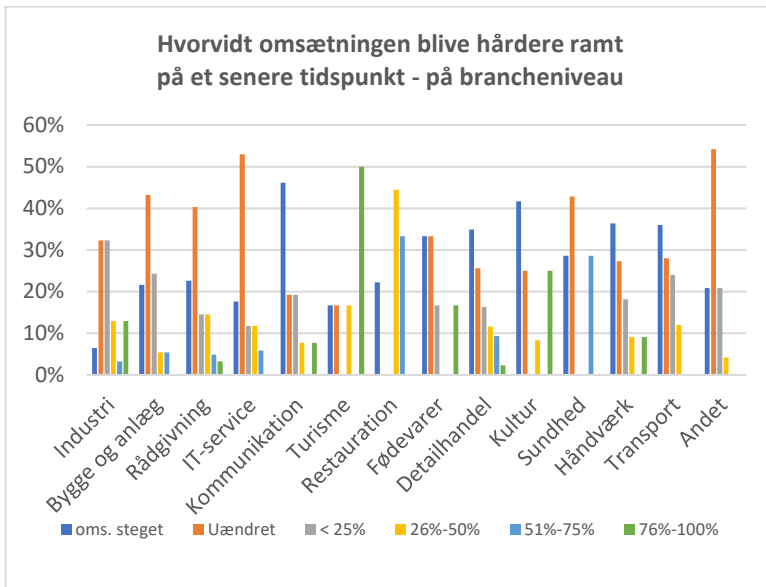
For detailbranchens vedkommende viser analysen at godt 50% har mistet 51% eller mere af omsætningen.

Når der opdeles på brancheniveau, skal tallene dog her tages med et gran salt, da repræsentativiteten i brancherne udfordres qua antallet af respondenter pr. branche.



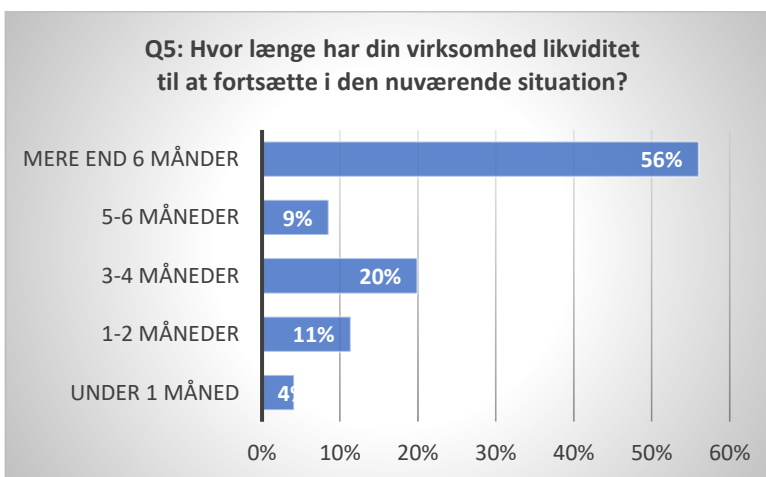
Det samlede billede viser at det er en mindre del der forventer at situationen forværres.

Flertallet af de adspurgte – 61% forventer at omsætningen enten er uændret eller stiger. 10% forventer at omsætningen vil falde 51% eller mere på et senere tidspunkt.

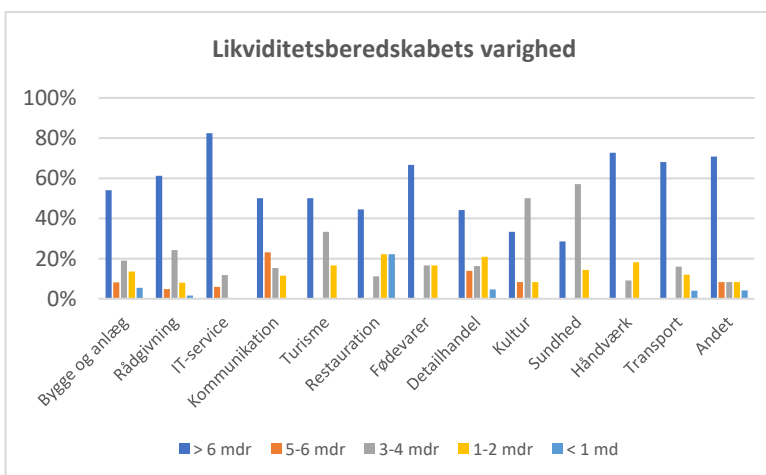


Dykket ned i de enkelte brancher, fremgår det at Turisme, restaurations og kultur der rammes hårdst. Der er som sådan ikke noget overraskende i det.

Når der opdeles på brancheniveau, skal tallene dog her tages med et gran salt, da repræsentativiteten i brancherne udfordres qua antallet af respondenter pr. branche.



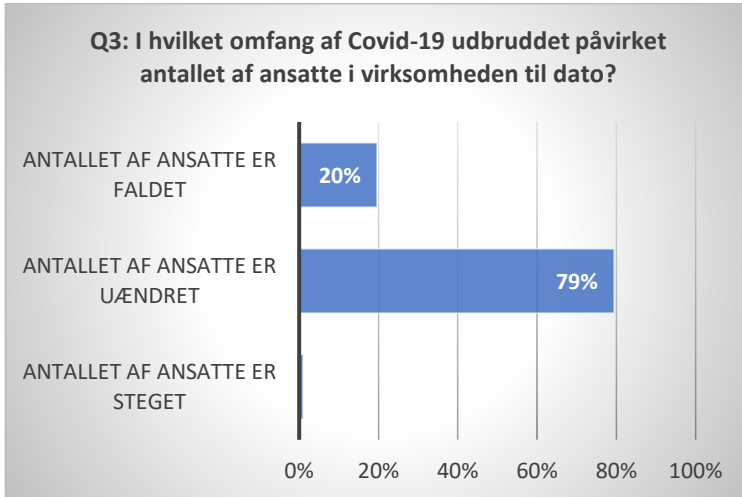
85% har likviditet til 3 mdr. eller mere i den nuværende situation. 56 % har likviditet til 6 mdr. i den nuværende situation.



Set på brancheniveau er det restaurationsbranchen der har det dårligste likviditetsberedskab. Herefter følger Sundhed og Turisme.

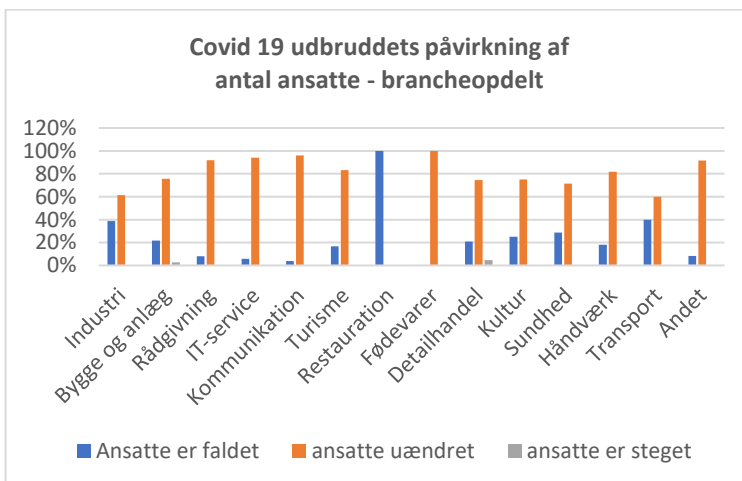
Igen skal der tages forbehold. Når der opdeles på brancheniveau, skal tallene dog her tages med et gran salt, da repræsentativiteten i brancherne udfordres qua antallet af respondenter pr. branche.

Antal ansatte



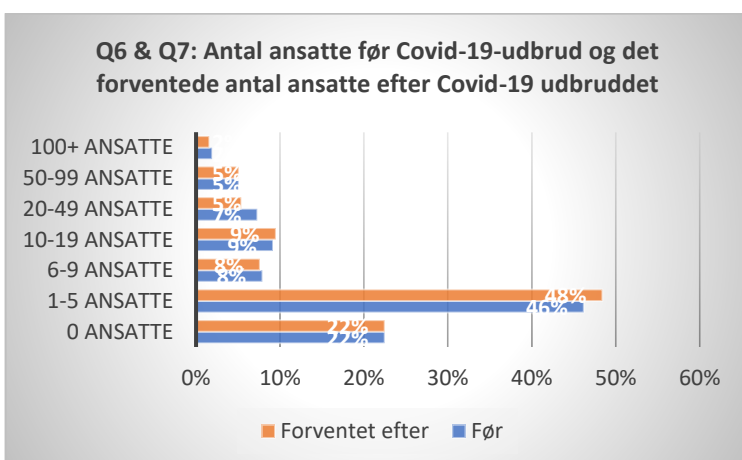
20% af respondenterne har svaret at de har reduceret i antallet af ansatte.

79% har uændret antal ansatte, mens 1% har øget medarbejderstaben.



Når det opgøres på branche niveau, fremgår det, at det især er restaurationsbranchen der har reduceret i antal ansatte. Herefter følger transport, industri, sundhed, Bygge & anlæg, kultur, detail og turisme.

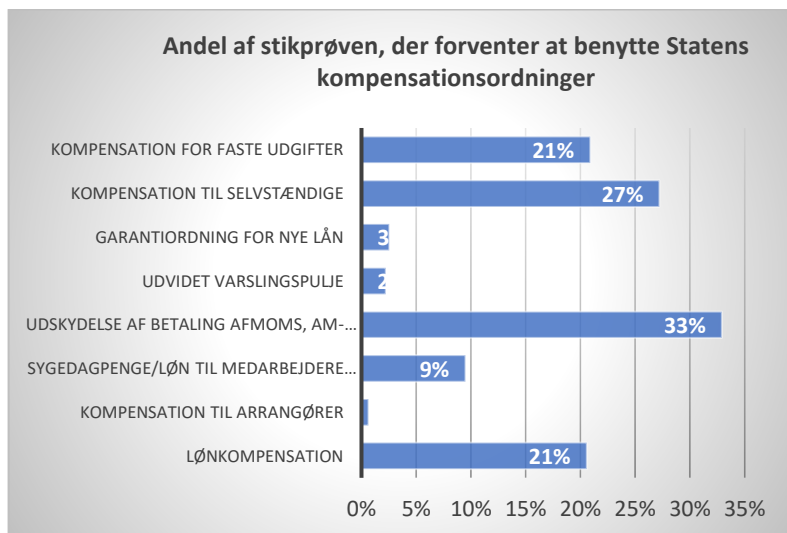
Når der opdeles på brancheniveau, skal tallene dog tages med et gran salt, da repræsentativiteten i brancherne udfordres qua antallet af respondenter pr. branche.



Der er ikke de store forskydninger i antal medarbejdere før og efter Corona-krisen. Konklusionen skal dog tages forbehold, idet der sagtens kan ske reduktion i medarbejderstaben i en virksomhed, samtidigt med den forbliver i samme kategori.

Den største forskydning er virksomheder med 6-9 ansatte, der bevæger sig til 1-5 ansatte.

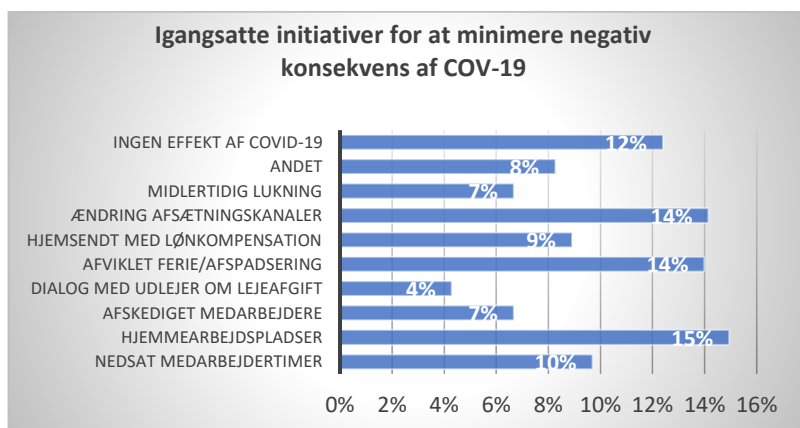
Kompensationsordninger og igangsatte initiativer og sparringsmuligheder



33% af respondenterne forventer at gøre brug af Statens ordning om "Midlertidig udskydelse af betalingsfrister for moms, AM-bidrag og A-skat".

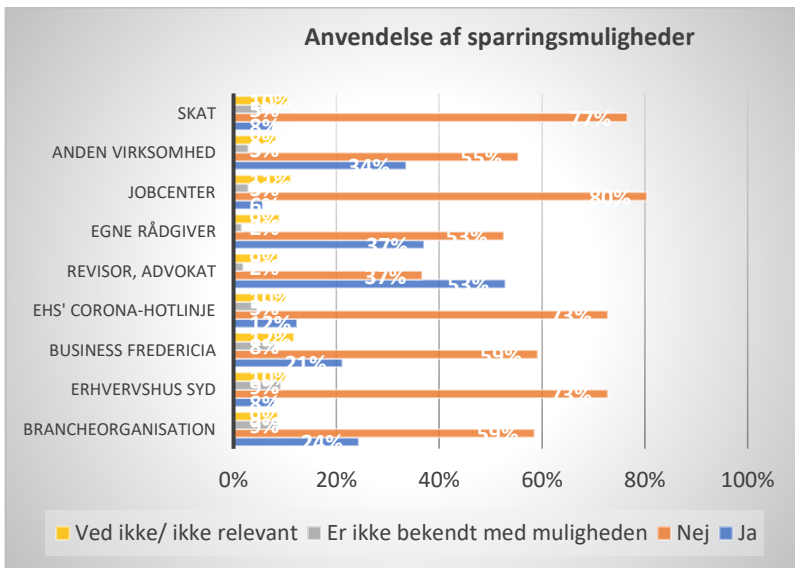
Årsagen skal findes i at ordningen er den der favner bredest uden at ekskluderer.

Blandt de øvrige ordninger er "Kompensation til selvstændige", "kompensation til faste udgifter", samt "lønkompensation" de mest efterspurgte.



De mest anvendte tiltag er etablering af hjemmearbejdspladser, afvikling af ferie. 14% har ændret deres salgskanaler.

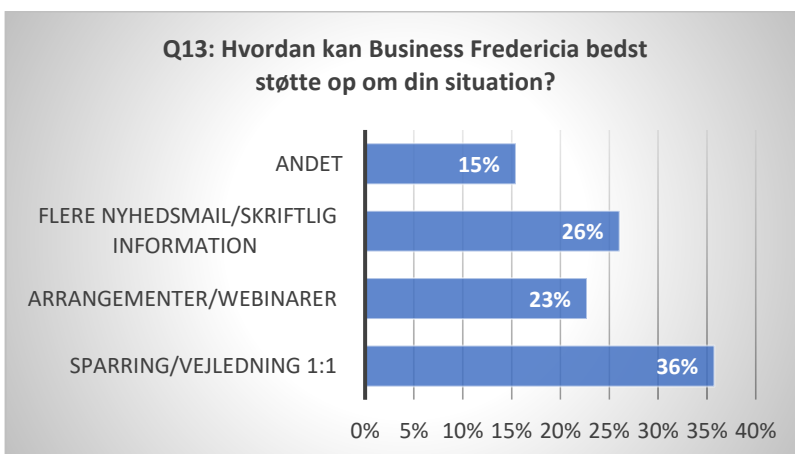
12 % oplever ingen effekt af COVID-19.



53 % søger sparring hos revisor og advokat. Dette hænger formentlig sammen med at revisor p.t. anvendes af mange virksomheder til undersøgelse af hvilke støtteordninger der er mulige.

34 % vil søge Sparring med anden virksomhed er også populært.

21% vil søge sparring hos Business Fredericia.



Business Fredericia skal fremadrettet have fokus på sparring og vejledning af virksomhederne. 36% af de adspurgte ønsker sparring/vejledning fra Business Fredericia.

Herefter følger informationer/nyhedsmails og arrangementer/webinarer.

Det er tiltag Business Fredericia allerede i dag. Det skal der blot gøres endnu mere af.