

## **Generalforsamling 2017 i Business Fredericia**

### **Bestyrelsesberetning**

23. marts 2017

#### **Det er nye tider i Fredericia. Det er vores tid**

Vi står i 2017 kun to år efter paraplyorganisationen Business Fredericia blev sat i søen. Som beretningen her vil vise, er det svært ikke at blive begejstret over, hvor meget vi har nået. Dermed ikke sagt, at vi er i mål, men vi er i gang.

Det sidste år har jeg set vores organisation folde sig ud og vise sit værd ved flere lejligheder.

#### **Et stærkt samarbejde på tværs af erhvervslivet i Fredericia**

Jeg er glad for at se, at Business Fredericia i samarbejde med byens øvrige organisationer er blevet en samlende paraplyorganisation for erhvervslivet. Det skyldes med mine øjne et godt samarbejds-klima i erhvervslivet i Fredericia Kommune. Samtidig er medlemmerne fra Fredericia Erhvervsforening smeltet ind i Business Fredericia.

Sammensmeltningen har været positiv, og Business Fredericia udgør i dag en stærk organisation med over 600 medlemmer, som fortsætter med at vokse. At det er gået så godt skyldes ikke mindst, at der har været en fælles interesse både i Erhvervsforeningens bestyrelse og i Business Fredericias bestyrelse til at få det til at lykkes. Det vil jeg gerne sige dem tak for.

Samtidig vil vi se på vores struktur i den kommende tid. I opbygningsfasen prioriterede vi, at det var vigtigere at få sat et godt hold til Business Fredericias bestyrelse fremfor direkte medlemsdemokrati, men nu er vi i gang og nået til et punkt, hvor vi vil kigge på om strukturen skal justeres, derfor vil vi på et strategiseminar i efteråret bl.a. se på, hvordan vi skal organiseres fremadrettet.

#### **Flot vækst i antal medlemmer – status er 607**

Business Fredericia blomstrer. Siden maj 2015 er vi vokset fra et udgangspunkt med 406 medlemmer i de underliggende foreninger. I dag er vi 607 medlemmer i den samlede paraplyorganisation - en ekstrem flot vækst på hele 200 nye medlemmer. Det indikerer, at vi gør det godt, og at der er stor opbakning og et ønske om, at vi har et stærkt erhvervsliv, som trækker i den samme retning. Vi har en klar forventning om, at vi vil forsætte med væksten, den gode udvikling i de kommende år og komme over de 700 medlemmer, som er målet i 2020.

## **Generalforsamling 2017 i Business Fredericia**

### **Overrækkelse af Erhvervsprisen for andet år i træk**

Nogle af vores medlemmer har gjort det ekstraordinært godt. Det har vi valgt at hylde. Derfor stiftede Business Fredericias bestyrelse i 2015 en erhvervspris for det fredericianske erhvervsliv. Bestyrelsen ønskede at sætte fokus på de virksomheder, som med en særlig indsats er med til at skabe vækst og lokalt engagement. Vi overrakte den første Erhvervspris for 2015, som gik til Poul B. Jakobsen, direktør og ejer af Process Engineering. I 2016 gik prisen til Klaus Andersen, direktør og ejer af Fredericia Shipping.

### **Øget fokus på krydstogtskibe-anløb og erhvervsturisme**

Der er gang i Fredericia – og vi arbejder ikke kun strategisk og teoretisk. Vi gør også noget i praksis. Et godt eksempel er krydstogtsanløb. ADP har været meget forudseende i arbejdet for at tiltrække krydstogtskibe til Fredericia og med stor succes. Den flotte indsats betyder, at vi i år får besøg af hele 9 krydstogtskibe.

Vi har valgt at sætte yderligere fokus på samarbejdet. Vi har dannet fælles arbejdsgrupper, øget mandskabsressourcen og nedsat en styregruppe mellem Fredericia Kommune, ADP og Business Fredericia, så vi tilføjer indsatsen ekstra energi og viden. Vi forbedrer ”produktet Fredericia”, og vi får sat yderligere fokus på at tiltrække endnu flere krydstogtskibe til vores by i de kommende år. Målet er 20 krydstogtskibe i 2020. Et ambitiøst mål, som vi tror på er muligt. Det vil være med til at brande vores by og samtidigt vil det skabe yderligere vækst til vort område til gavn for både borgere og virksomheder.

Vi samarbejder også over bæltet. Det er turistsamarbejdet Meeting Lillebælt et eksempel på. Vores to kommuner Middelfart og Fredericia samt Middelfart Erhvervscenter og Business Fredericia understøtter samarbejdet.

Det fører synergi med sig. I dag råder Lillebæltområdet over flere tusinde senge og sammen med konferencefaciliteterne og Messe C giver det til sammen muligheder for at byde ind på større events og konferencer. Derfor har vi ansat en møde- og eventchef i form af Kitt Schou Morgen, der aktivt opsøger mulighederne for de kommende år. Kitt er tilknyttet Visit Middelfart organisatorisk men har kontorplads hos Business Fredericia to dage om ugen, og herved binder vi vores arbejde sammen.

### **Kvalitetsstempel af Fredericia med flotte præstationer og en kanalby i udvikling**

Vi har et teater i verdensklasse, som hele tiden overgår sig selv, og som nærmest allerede nu har udsolgt til efterårets nye satsninger. I 2017 kom vi også på madverdenskortet, da Restaurant Ti Trin Ned modtog en fortjent Michelin stjerne. Det er et kvalitetsstempel for

## **Generalforsamling 2017 i Business Fredericia**

hele området og vores by, og som vil løfte os økonomisk i almindelighed og mentalt i særdeleshed.

Der er for alvor hul på projekterne i Kanalbyen. Vi vil se spændende kvalitetsbyggerier med en unik midtby-placering, der viser nye muligheder. Derudover spirer butikker, detailhandel og cafeer op i byen og vi udvikler den fantastiske strand midt i byen.

Vi binder byen sammen. Vi understøtter den positive forvandling, der er sat i gang i byen. Det bidrager til en fælles oplevelse og fortælling om, at byen er i rivende udvikling. Det forbedrede image vil smitte af på bosætningen og virksomheders lyst til at placere sig i området.

### **Fredericia godt med på iværksætter-området**

Vi vil også understøtte nye forretninger og iværksætteri. Derfor gennemførte Business Fredericia i 2016 to iværksætterkurser i samarbejde med Middelfart Erhvervscenter. I alt har vi haft 40 iværksættere på kursus. Den totale berøring med iværksættere har været på 151 i 2016. Til sammenligning havde vi 63 på et halvt år i 2015. Samtidig har vi i 2016 indgået aftale med Fredericia Kommune og Videnpark Trekantområdet om at designe et forløb for ledige iværksættere.

Det har medført, at flere starter egen virksomhed. I løbet af året har Business Fredericia endvidere hjulpet og vejledt ved etablering af pop-up butikker i samarbejde med FredericiaC i Kanalbyen/C-byen.

I efteråret 2016 afholdte vi en større konference med fokus på iværksætteri med det sigte at udbygge og forbedre iværksætterkulturen i Fredericia. På konferencen blev der skabt grobund for yderligere udbygning af tiltag målrettet iværksættere og i indeværende år vil flere tiltag blive udbygget for derved at stimulere kulturen for iværksætteri i Fredericia.

### **Nye stærke erhvervsnetværk skaber sammenhængskraft**

I slutningen af 2016 tog vi initiativ til etablering af et faglig inspireret direktørnetværk ved navnet: Leadership Fredericia. Målgruppen er beslutningstagere på direktionniveau fra både offentlige organisationer og private virksomheder. Formålet er at øge sammenhængskraften i Fredericia. Leadership Fredericia fokuserer på at udvikle relationer mellem netværksdeltagerne samt give dem inspiration og brushup omkring ledelse i et strategisk perspektiv. Foreløbig har 41 valgt at træde ind i netværket, og flere er på vej.

I bestræbelserne på at fastholde og tiltrække talentfulde medarbejdere til gavn og glæde for de lokale virksomheder og organisationer vil Business Fredericia i 2017 endvidere søsætte

## **Generalforsamling 2017 i Business Fredericia**

et talentprogram ved navnet: Talentship Fredericia. Vi vil udforme et program, der kommer til at bestå af seks heldagsmoduler. Netværket skal give de deltagende talentfulde ledere, specialister, nøglemedarbejdere fra lokale virksomheder og organisationer en styrke og robusthed i deres personlige lederskab, så de øger deres træfsikkerhed overfor fremtidige valg og fravalg. Hermed bliver de et endnu større aktiv for deres arbejdsgivere. Netværket bidrager også til, at deltagerne udvikler og udbygger stærke relationer, som kan blive værdifulde i det fremtidige virke. Endnu en måde at øge sammenhængskraften i Fredericia.

I 2017 vil Business Fredericia også tage initiativ til etableringen af et bestyrelsesnetværk. Formålet er at samle lokale folk med bestyrelseserfaring for at udveksle personlige erfaringer og lære af hinanden i relation til bestyrelsesarbejdet. Samtidig får Business Fredericia stor viden omkring deltagernes kompetencer og baggrunde - og dermed gode forudsætninger for formidle kontakter og hjælpe lokale virksomheder videre med advisory boards og bestyrelsesarbejdet og -udviklingen.

### **Fremtidens transport og logistik hub i europæisk liga**

I november samlede Taulov Transportcenter, Fredericia Kommune og Business Fredericia atter vores transport- og logistikvirksomheder til et Topmøde 2.0. Det blev en stor succes, hvor virksomhederne kvitterede for, man i løbet af et år havde nået mange flotte og konkrete initiativer på området, eksempelvis: skiltning, p-plads for lastbiler, ny busrute, modulvogntog og en kraftig øget opmærksomhed i hele landet. Det er lykket at få Taulov/DanmarkC i fokus og på landsdækkende medier. Det har medført endnu flere henvendelser for virksomheder, som ønsker at etablere sig i området. Nu trækker vi samme vej og hele trekantområdet ønsker i dag at blive involveret i det arbejde, der sker på transport og logistikområdet. Det er vigtigt, at vi både fokuserer på at fortsætte den lokale succes og samtidigt ikke udelukker vores nabokommuner.

Et eksempel på fælles fremstød er, når Messe C i maj 2018 slår dørene op til en helt ny fagmesse for transport- og logistikbranchen. Messen har fået navnet MOVE for at signalere, at branchen er i konstant bevægelse og sætter et stærkt fokus på fremtidens udvikling. Her er hele Trekantområdet Danmark involveret for at statuere, at vi er Danmarks port til Tyskland og resten af EU, når Femern-forbindelsen en dag bliver en realitet. Vi har momentet, og det skal udnyttes.

### **Lavere dækningsafgift og ny samarbejdsaftale**

På sidste års nytårskur lovede Borgmester, Jacob Bjerregaard, at dækningsafgiften ville blive sænket. Byrådet besluttede at sænke den med 2 promille svarende til 10 mio. kr.

## **Generalforsamling 2017 i Business Fredericia**

Det er glædeligt, at der nu er taget hul på dækningsafgiften med en samarbejdsaftale mellem LO, Fredericia Kommune og Business Fredericia. Det sender et vigtigt signal til erhvervslivet i almindelighed og i særdeleshed til de virksomheder, der planlægger at etablere sig i området.

Aftalens indhold er i store træk, at vi skal hjælpe hinanden med at få flere langtidsledige i arbejde og få efteruddannet arbejdsstyrken, så erhvervslivet opnår kvalificeret arbejdskraft og skaber nye jobmuligheder for dermed at opnå yderligere sænkning af dækningsafgiften. Indsatsen er allerede i gang, og vi ser løbende resultater.

### **Tæt dialog omkring indkøb og udbud i Fredericia**

Samarbejde og dialog har også givet resultater gennem Business Fredericias samarbejde med Fredericia Håndværkerforening. Vi har sammen udviklet et bredt sammensat dialogforum mellem håndværksvirksomhederne og Indkøb- og udbudsafdelingen i Fredericia Kommune, som gennem 2016 har diskuteret form og spilleregler for de kommunale udbud. Der blev holdt flere stormøder med op til 60 håndværkere, der har skabt en større forståelse samtidig med, at begge parter er blevet mere lydhør for at ændre på tingene undervejs. Business Fredericia vil fortsat være ”brobygger” og arbejde på at fortsætte den vigtige og gode dialog mellem Kommunen og håndværkerne.

### **DI undersøgelsen – Fredericia på en 37 plads**

I 2015 flyttede Fredericia sig fra en 78 plads til en 37 plads i DI-undersøgelsen. Den placering fastholdte vi i 2016, selvom tilfredshedsgraden blandt virksomhederne steg markant i 2016. Planen er, at vi skal løfte os op blandt de bedste i Danmark. Vi har alle muligheder. Vi har f.eks. indenfor det sidste halvandet år fordoblet antallet af byggesagsbehandlere og samtidig halveret byggesagsbehandlingstiderne. Det er sket samtidig med en 25 % stigning i antal byggesager. Derudover er stadesafgifterne i byen blevet fjernet, prisen på små byggesager er nedsat, dækningsafgiften er nedsat med 10 mio. kr., arbejdsgangene og kommunikationen i Teknik og Miljø er blevet forbedret, og der er etableret en god dialog med håndværkerne omkring kommunale udbud og indkøb. Alt sammen ændringer i positiv retning.

Der er i det forløbne år sket forbedringer på næsten samtlige indsatsområder, som DI har fokus på. Det skal vi bakke op om og belønne de gode initiativer, som er sat i søen. Vi er på vej til at være blandt de allerbedste erhvervskommuner i Danmark.

Det er dejligt, at Fredericia har fået et samlende byråd, som kan og vil samarbejde, og som er med til at skabe det ”ny Fredericia”. Det er vigtigt, at vi har en fælles erhvervsstrategi for Kommunen, og vi kan brande os sammen på stærke men få budskaber. Min forventning er,

## Generalforsamling 2017 i Business Fredericia

at selvom det er et valgår, formår vi at stå sammen om at styrke vores stærke erhvervsbrand og få taget de beslutninger, som er nødvendige både infrastrukturelt og arbejdskraftmæssigt, så vi kan fastholde den positive udvikling på erhvervsområdet.

Den store udvikling i DanmarkC og Taulov fortsætter, så vi skal planlægge 5-10 år ud i fremtiden. Udviklingen går så stærkt, at vi virkelig har muligheden for at placere os i eliten i Danmark, når vi taler om vækstkommuner. Rigtig mange virksomheder placerer sig allerede i vort område og rigtig mange overvejer at gøre det. Muligheder som vi skal udnytte også til bosætning, og derfor håber jeg på flere initiativer overfor pendlere og mulige tilflyttere.

### Vækstinitiativer i indre by

I Business Fredericia vil vi være med til at udvikle byen i fællesskab. Derfor besluttede Business Fredericias bestyrelse, grundet et ekstraordinært flot regnskab for 2016, og fordi vi synes, at vi har mange gode og positive tiltag i gang i den indre by netop nu, at understøtte vækstinitiativer i den indre by.

Business Fredericia har valgt at støtte Fredericia Shopping i tre konkrete vækstinitiativer, som er Sommerrock, 5.-6. juli dagene og julehytter, med et samlet beløb på 300.000 kr.

**Tak** til en konstruktiv bestyrelse, tak til personalet og byrådet og ikke mindst foreningerne for et fantastisk og udbytterigt samarbejde. Og tak til alle jer medlemmer for at have bidraget til byens erhvervsudvikling i årets løb.

2016 blev et fantastisk år, og jeg glæder mig til fortsat at være en del af den positive udvikling som Fredericia er godt i gang med i 2017.

Bent Jensen

*Bestyrelsesformand i Business Fredericia*

## Generalforsamling 2017 i Business Fredericia

### Godkendelse af revideret regnskab 2016

#### Resultatopgørelse

	2016 kr.	2015 kr.
Tilskud	4.460.000	4.470.000
Kontingenter og andre indtægter	1.442.455	192.307
<b>Indtægter</b>	<b>5.902.455</b>	<b>4.662.307</b>
Personaleomkostninger	-3.801.888	-2.303.156
Markedsføringsomkostninger	-1.239.642	-245.671
Administrationsomkostninger	-360.072	-301.589
Lokaleomkostninger	-69.601	-51.922
<b>Resultat før afskrivninger</b>	<b>431.251</b>	<b>1.759.970</b>
Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver	-123.182	-57.785
<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>308.069</b>	<b>1.702.185</b>
Finansielle poster, netto	1.130	597
<b>Årets resultat</b>	<b>309.199</b>	<b>1.702.782</b>

Årets resultat overføres til næste år.

## Generalforsamling 2017 i Business Fredericia

### Balance 31. december

#### Aktiver

	2016 kr.	2015 kr.
<b>Anlægsaktiver</b>		
Driftsmateriel og inventar	233.669	338.451
<b>Materielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>233.669</b>	<b>338.451</b>
<b>Anlægsaktiver i alt</b>	<b>233.669</b>	<b>338.451</b>
Tilgodehavende indtægter	374.363	120.223
Andre tilgodehavender	54.245	0
<b>Tilgodehavender</b>	<b>428.608</b>	<b>120.223</b>
Indestående i pengeinstitut	2.369.199	1.644.130
<b>Likvide beholdninger</b>	<b>2.369.199</b>	<b>1.644.130</b>
<b>Omsætningsaktiver</b>	<b>2.797.808</b>	<b>1.764.354</b>
<b>Aktiver</b>	<b>3.031.476</b>	<b>2.102.805</b>

#### Passiver

	2016 kr.	2015 kr.
<b>Kapitalkonto</b>	<b>2.011.981</b>	<b>1.702.782</b>
Leverandører af varer og tjenesteydelser	81.473	40.180
Anden gæld	938.022	359.843
<b>Kortfristede gældsforpligtelser i alt</b>	<b>1.019.494</b>	<b>400.023</b>
<b>Passiver</b>	<b>3.031.476</b>	<b>2.102.805</b>



## Generalforsamling 2017 i Business Fredericia

### Godkendelse af næste års budget 2017

<b>Budget 2017</b>	
Forventning til 2017	
Tilskud	4.162.000
Kontingenter og andre indtægter	<u>1.166.002</u>
<b>Indtægter</b>	<b>5.328.002</b>
Personaleomkostninger	-3.873.455
Markedsføringsomkostninger	-744.000
Administrationsomkostninger	-442.243
Lokaleomkostninger	<u>-112.500</u>
<b>Resultat før afskrivninger</b>	<b>155.804</b>
Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver	<u>-116.000</u>
<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>39.804</b>
Finansielle poster, netto	<u>1.460</u>
<b>Årets resultat</b>	<b>41.264</b>